

“Devotion”



● Trionfo di bellezza in Ortigia grazie a Domenico Dolce e Stefano Gabbana ambasciatori della moda sulle passerelle di tutto il mondo



Amore per tutto ciò che è siculo

GRISY SCIACCA

Trionfo di bellezza sulla bellezza. È quanto avvenuto sabato sera in piazza Minerva, nel cuore di Ortigia, alla proiezione di “Devotion”, il lungometraggio dedicato a Domenico Dolce e Stefano Gabbana con la colonna sonora di Ennio Morricone e diretto da Giuseppe Tornatore, “Peppuccio”, come i due stilisti chiamano affettuosamente il premio Oscar nel video che introduce il film.

Il documentario racconta del connubio artistico dei due geni della moda, ambasciatori del bello siciliano sulle passerelle di tutto il mondo con abiti di una sicilianità sensuale, autentica e culturalmente ricchissima.

Le immagini delle sete gattopardiane, i tessuti broccati, il pizzo macramé, i corpetti bizantini fino allo scenografico abito “Carretto”, vera sublimazione sartoriale degli ornamenti degli antichi carretti siciliani, si sono succedute sullo schermo confermando il profondo amore di Dolce e Gabbana “per tutto ciò che è siculo”. E ancora le pietre preziose, cucite a mano nei laboratori artigianali una ad una, le ampiezze audaci, sconfinanti come i loro orizzonti creativi, hanno affascinato il pubblico presente ieri sera e per il quale la visione è stata replicata per ben tre volte.

«La moda è un sogno che non finisce mai», dice Domenico Dolce, sarto dalla manualità antica e sapiente, capace di cucire senza gessare, ricordare ogni singolo punto sugli abiti e rendere in capi da indossare le visioni e le suggestioni di Stefano Gabbana. Un sodalizio perfetto, un'intesa esplosiva tra la più autentica tradizione isolana e lo slancio dell'immaginazione oltre il contemporaneo.

Sabato il sogno non è stato solo moda, ma anche musica e immagini donate a Siracusa. I fotogrammi degli schizzi, delle sforbicate sui tessuti, gli applausi al termine delle sfilate, si sono susseguiti in un montaggio dinamico ed emozionante sulle note di musiche inedite e nel contesto scenografico della più greca delle città siciliane.

“Devotion” è la storia di un eterno amore per la Sicilia e le sue eccellenze. Dolce e Gabbana hanno scelto Siracusa, già set d'elezione per il brand, per l'ouverture del progetto totalmente finanziato dalla Regione



Siciliana, che a loro ne ha affidato la direzione artistica. La proiezione sotto le colonne dell'antico tempio di Atena è la prima proiezione al pubblico dopo la premiere avvenuta il 18 luglio scorso al Taormina Film Fest 2020. Alla tappa siracusana seguiranno ulteriori appuntamenti in altre splendide piazze siciliane. Ispirandosi alla pellicola “Nuovo Cinema Paradiso” (1988), restaurata dagli stessi Dolce e Gabbana nel 2014, le serate prevedono cinema all'aperto, esperienze folcloristiche ed esposizioni enogastronomiche come da programma svoltosi ieri sera.

Infatti, dopo la sfilata folcloristica

che ha allietato siracusani e turisti curiosi tra bande musicali, danza folcloristica e carretti siciliani, l'evento ha raggiunto Piazza Duomo. In concomitanza delle esibizioni sono state inaugurate le tradizionali “bancarelle” dei distretti produttivi siciliani supervisionate dal maestro pasticciere Nicola Fiasconaro, reso celebre dai panettoni siciliani distribuiti in collaborazione con il marchio Dolce e Gabbana.

Ad aprire l'evento serale nell'area Cinema in piazza Minerva i saluti istituzionali dell'assessore regionale all'Agricoltura, Edy Bandiera e del sindaco Francesco Italia. «Sono felici



Nelle foto alcuni dei momenti che hanno animato Ortigia e che hanno preceduto la proiezione di “Devotion”, il lungometraggio dedicato a Dolce&Gabbana con la colonna sonora di Ennio Morricone

ce che la Regione Siciliana abbia sancito un matrimonio d'amore, quello tra la Sicilia e il brand Dolce e Gabbana - ha detto Italia - è un onore e un piacere iniziare da Siracusa».

È seguita una conversazione sulle eccellenze del territorio siracusano con l'intervento di Marcella Salvo (responsabile Sartoria Istituto Nazionale del Dramma Antico), Carlo Gilè (responsabile Settore Scenografico Istituto Nazionale del Dramma Antico) e Franco Neri (Eccellenze enogastronomiche del territorio e CannoloTerapia). Invece dei due stilisti erano presenti in platea, accolti dal caloroso saluto del sindaco Italia, la nipote Giuseppina Cannizzaro Dolce e il fratello Alfonso Dolce, rispettivamente responsabile dell'alta moda e amministratore delegato del gruppo Dolce e Gabbana.

Dopo la tappa di Siracusa, l'appuntamento per le prossime serate è a Caltagirone (5 agosto), Castellammare del Golfo (8 agosto), Palermo (12 agosto) e infine Polizzi Generosa (16 agosto), città natale proprio di Domenico Dolce. Sarà ancora “Devotion”, bellezza, Sicilia. ●