



Programme cofinancé  
par l'Union Européenne



*Le GAL EORO, Société Consortiale Mixte à r.l., soutient des projets locaux dans les pays en développement, pour accroître son impact sur le développement durable et le travail en contextes ruraux pour un territoire qui étend ses frontières d'un simple niveau de district à celui, plus élargi, de dimension transfrontalière et transnationale, dans la conscience que si les bénéfices activés pour le développement local sont partagés dans une dimension plus large, ils peuvent favoriser une plus grande valeur ajoutée et des économies d'échelle plus larges. Dans une recherche menée par l'INEA/CREA en 2014 sur les 192 GAL italiens, le GAL EORO était, en effet, classé premier en Sicile pour le dynamisme de conception de projets et deuxième en Italie pour la qualité de la conception de projets, précisément dans le cadre de la coopération transnationale. La vision du GAL EORO pour la Tunisie est de transférer les bonnes pratiques de la méthode LEADER et de l'approche CLLD aux citoyens, en particulier aux femmes et aux jeunes, afin de les activer pour réduire les inégalités de genre et socioéconomiques dans un cadre de une coopération transfrontalière stable qui se révélera bénéfique à long terme également pour notre communauté de citoyens et de travailleurs. Le programme "Italie-Tunisie" 2014-2020 fait partie des initiatives de coopération transfrontalière (CT) de l'Union Européenne dans le cadre de l'Instrument Européen de Voisinage (IEV). Le G.A.L. ELORO a soumis une demande de financement pour le Programme "Italie-Tunisie" 2014-2020 (premier appel à projets standard) et le projet dénommé "CLUSTER SERVAGRI - CLUSTER transfrontalier à SERVICE du réseautage et qualification des filières AGRICOLES en oléiculture" a été évalué positivement et jugé éligible au financement et la Convention de Subvention a été signée entre l'Autorité de Gestion du Programme et le GAL EORO, Bénéficiaire Principal du projet.*

Pour la mise en œuvre de son projet "CLUSTER SERVAGRI", réf. IS\_1.1\_034, le GAL EORO publie le présent

## **AVIS PUBLIC RECHERCHE CURRICULA**

### **pour n° 1 Responsable de la communication de projet**

#### **OBJECTIFS DE LA POSITION RECHERCHÉE**

Ces objectifs sont basés sur la stratégie du GAL EORO en Tunisie, pour améliorer davantage et mettre en œuvre les politiques organisationnelles et l'approche du programme en étroite collaboration avec les partenaires locaux, en coordination avec leurs collègues et les domaines thématiques et conformément à la vision de la Stratégie "Eloro 2020" et du Programme européen IEV CT "Italie-Tunisie" 2014-2020.

#### **CONDITIONS PRÉALABLES**

- avoir la nationalité italienne ou tunisienne ou une autre nationalité de l'Union européenne;
- jouir des droits civils et politiques;
- n'être jamais été licencié/e, exempté/e ou destitué/e ou interdit/e du service auprès d'administrations publiques;
- aucune condamnation pénale, et non le destinataire de mesures relatives à la mise en œuvre de mesures de sécurité et de mesures préventives, de mesures civiles et administratives ou de sanctions appliquées dans les casiers judiciaires conformément à la législation en vigueur;

---

#### **G.A.L. ELORO Soc. Cons. Mista a r.l.**

Sede legale: Via Malta,106 Siracusa - Sede operativa: Via Ruggero Settimo, 9 – Noto (SR)

C.F. – Partita IVA: 01 255 520 890 – Reg. Imp. di SR n.01255520890– R.E.A. 112379 SR – Capitale Sociale €32.640,00 I.V.

Tel: +39 0931 836108 – Fax:+39 0931 836199 – e-mail: [info@galeloro.it](mailto:info@galeloro.it) Portale Web: <http://www.galeloro.org> Pagina

Facebook: [www.facebook.com/GalEloro](http://www.facebook.com/GalEloro)

- connaître et savoir utiliser les outils informatiques les plus courants;
- être en possession de la santé physique pour mener à bien l'activité pour laquelle vous postulez;
- ne pas avoir de relations dans le cadre de travaux conventionnels avec des sujets privés en contraste ou en conflit avec l'activité du présent avis et, sinon, la volonté de les interrompre au moment de l'acceptation de l'affectation;
- ne pas avoir d'activités ou de charges dans le cadre de l'activité d'indépendant en contraste ou en conflit avec l'activité du présent avis et, dans le cas contraire, la disponibilité à son interruption au moment de l'acceptation de l'affectation;
- ne pas avoir commis, dans l'exercice de son activité professionnelle, aucune erreur grave constatée, par aucun moyen de preuve apporté par le GAL Eloro et / ou par le mandataire;
- ne pas avoir de contentieux en cours avec le GAL Eloro et / ou avec le mandataire.

Seule la pleine possession des conditions personnelles susmentionnées donne lieu à l'admissibilité du candidat.

### **CONDITIONS DE LA POSITION RECHERCHÉE**

Mandataire:– Institut de l'Olivier– Unité Spécialisée de Sousse (IO-Sousse)

Type de contrat: Contrat de prestation de services professionnels. Professionnels.

Durée du contrat: à partir de la date de signature à la date de fin du projet dont la durée est de n° 36 mois, sans préjudice de la possibilité d'une prolongation ou d'un renouvellement du contrat, de façon compatible avec les besoins d'ambes les parties et avec les ressources économiques disponibles.

Temps de travail: Temps partiel (12 mois / an pendant 3 ans).

Langue de travail: français

Lieu: au siège du GAL Eloro, avec une série de missions en Sicile et en Tunisie.

Salaire et conditions: EUR 11. 500,00 en total, charges et TVA (si elle est due) incluses.

Ligne de *reporting*: équivalente à celle de *Communication Manager*.

Date de début: à partir de la signature du contrat.

### **DESCRIPTION DES ACTIVITÉS À RÉALISER POUR LE POSTE RECHERCHÉ**

Coordination globale des activités liées à la communication du projet, en coordonnant également le flux de communication interne entre les partenaires et en assurant leurs relations, ainsi que la cohérence générale entre les actions de projet et leur communication. Le Responsable de la communication sera également le point de référence entre le partenaire chargé de la gestion de l'activité "Communication de projet", ou bien IO-Sousse, et le Chef de file du projet, c'est à dire le GAL Eloro, et entre celui-ci et l'Autorité de Gestion (AG) et le Secrétariat Technique Conjoint (STC) du Programme.

Un flux de communication continu et régulier sera assuré au niveau interne, entre le Chef de file, les partenaires et les associés; et au niveau externe, du Chef de file vers l'AG et le STC du Programme, leurs antennes et toutes les parties prenantes, institutions, organisations internationales concernées. Ces activités auront lieu pour toute la durée du projet, seront coordonnées par IO-Sousse en étroite collaboration avec le chef de file et tous les partenaires et associés du projet et feront l'objet de rapports trimestriels. Le responsable de la communication générale, sous raccord continu avec le coordinateur général et appuyé par le Secrétaire général et les unités locales de

coordination de projet, assurera une activité continue d'animation de l'ensemble du partenariat, utile aussi au meilleur *feedback* avec les parties externes (audit, STC, AG, etc.).

## **TÂCHES DE LA POSITION RECHERCHÉE**

- › Élaboration et mise en œuvre d'un Plan de Communication spécifique qui donne une identité visuelle à l'ensemble du projet et assure la cohérence entre la stratégie de communication, les besoins, les objectifs, les actions, les produits et les résultats, et qui accorde une attention particulière aux flux de communication internes et externes, à des outils de communication ciblés, aux médias, au public et aux bénéficiaires à atteindre, au volume et aux temps de la communication.
- › Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication, qui sera incluse dans le Plan de Communication, qui prend en compte les éléments clés suivants:
  - information (documentation);
  - coordination des actions / intégration;
  - enquête auditive (méthodologie);
  - action / évaluation / programmation.
- › Préparation, avec les unités de coordination locales, d'un "règlement" spécifique des activités d'animation interne à respecter pendant toute la durée du projet.
- › Coordination de la conception et de la création d'une identité visuelle pour le projet, grâce à un layout adéquat qui sera respectée dans la production de tous les produits de communication, ainsi que de tous les outils et produits de communication et de visibilité envisagés par le projet.
- › Préparation et livraison de rapports trimestriels sur les activités de communication afin de suivre l'avancement de la communication interne et externe du projet, d'identifier les problèmes éventuels et de proposer des mesures spécifiques et des actions correctives.
- › Rédaction et mise en œuvre d'un Plan de Capitalisation, interne et externe, non seulement capable d'identifier et de collecter les résultats du projet, de partager les connaissances et de sensibiliser, afin de générer de nouvelles connaissances et de soutenir les politiques et les plans futurs, mais qui contient également une "stratégie de sortie" spécifique pour assurer la pérennité du projet.
- › Préparation et livraison de rapports semestriels de capitalisation interne et externe, chacun valorisant les résultats actuels, les produits et les résultats obtenus par le projet; et n. 1 Rapport de capitalisation final utile pour garantir une "stratégie de sortie" et suggérer la durabilité future après la fin du projet.
- › Coordonner et livrer les plans et stratégies convenus avec certains *input* stratégiques et techniques de projet.
- › Contribuer à le développement d'une stratégie de développement de projet plus large et activer des synergies/collaborations avec le bénéficiaire principal et les partenaires de projet et d'autres projets en cours à l'intérieur et à l'extérieur de la zone cible du projet.
- › Gérer des tâches complexes et non routinières.
- › Avoir la capacité d'analyser et de communiquer des informations complexes à un large public.
- › Fournir un soutien au processus décisionnel, grâce à la possession d'un niveau significatif d'expérience technique et gestionnaire, en particulier en ce qui concerne les activités de communication du projet.
- › Jouer un rôle actif dans le lobby et défendre les questions liées aux activités du projet à travers des contacts personnels et la coordination avec les partenaires.
- › Participer à des campagnes publiques basées sur le plan d'action convenu et les objectifs du projet.
- › Soutenir les efforts de collecte de fonds et produire des rapports écrits clairs et de qualité qui démontrent une bonne relation responsabilité/fiabilité.
- › Exécuter toute autre activité assignée par les organes de gestion du bénéficiaire principal, en tant que responsable principal des activités de communication du projet devant l'AG.

## **FONCTIONS PRINCIPALES DE LA POSITION RECHERCHÉ**

### **Mise en œuvre du projet, Gestion du Partenariat et Reporting (60%)**

- › Assurer une expertise spécifique dans la communication générale d'un projet financé par l'UE visant à promouvoir le renforcement des contacts transfrontaliers dans la zone de coopération afin de faciliter les processus d'agrégation des entreprises et de qualification de l'offre dans le secteur oléicole, y compris la gestion de tous les éléments du cycle de projet, en garantissant le plein respect du système de règles du bénéficiaire principal et du partenaire mandataire, ainsi que des règlements des bailleurs de fonds.
- › Assurer une expertise spécifique dans la capitalisation de produits et les résultats obtenus par le projet et dans le développement d'une "stratégie de sortie" pour une durabilité future après la fin du projet.
- › Veiller à ce que les standards minimaux de base dans les procédures du bénéficiaire principal et du mandataire soient respectées tout au long du projet et recommander des améliorations pour maintenir des standards organisationnels minimaux.
- › Coordonner, tracer et surveiller toutes les activités liées à la communication de projet.
- › Créer et maintenir des liens, coordination et collaboration avec les fonctionnaires du gouvernement et les départements concernés, d'autres agences et parties prenantes au niveau national, du district et local qui jouent un rôle clé dans les zones et le domaine d'intervention du projet.
- › Fournir un soutien et une supervision de la gestion, du transfert et de l'application de la méthode coopérative IEV CT aux partenaires de projet et faciliter le processus de développement du projet avec les partenaires, les groupes de sensibilisation et les parties prenantes afin d'atteindre les objectifs du programme.
- › Entreprendre des visites de projet pour suivre et soutenir la mise en œuvre du projet en coordonnant et en supervisant les activités de communication du partenariat de projet.
- › Gérer rapidement la production et l'envoi de rapports aux organismes de projet et produire tous les rapports internes nécessaires à une qualité constamment élevée des services professionnels en matière de communication générale et de capitalisation du projet.
- › Gérer tous les documents relatifs à la communication de projet et à la correspondance, répondre aux questions liées au projet.
- › Assurer l'adhésion aux politiques de genre, diversité et égalité des chances dans le projet.
- › Travailler en étroite coordination avec l'équipe du projet, celles des partenaires et du Bénéficiaire Principal, l'Autorité de Gestion, le Secrétariat Technique Conjoint, l'Antenne en Tunisie et les autres piliers du programme pour assurer que la meilleure réussite des activités de projet soit au centre de toutes les activités en matière de transfert et application de la méthode coopérative IEV CT, à partir de la planification, à la prise de décision, au suivi / évaluation et au partage des bénéfices.
- › Veiller à ce que l'inclusion sociale et de genre soit intégrée à toutes les étapes de la mise en œuvre du projet.
- › Collaborer avec l'équipe dans l'allocation / l'analyse des ressources et dans la conduite de l'inclusion sociale / du contrôle de genre.

### **Développement du programme (10%)**

- › Analyse *in itinere* de la situation sociale, économique, culturelle et politique des zones du projet et de leur impact sur les personnes. Utilisation de ces connaissances et d'autres connaissances, acquises grâce au suivi et à l'évaluation des progrès vers les objectifs du projet, dans la planification stratégique et dans le développement du programme, en particulier en ce qui concerne la communication de projet.
- › Contribution au développement stratégique d'un programme de développement durable global en cohérence avec les priorités locales, étatiques, nationales et régionales identifiées par le GAL Eloro en matière de communication dans les thématiques couvertes par le projet.

### **Financement institutionnel / développement de projet (20%)**

- › Participer aux discussions avec les partenaires et les autres parties prenantes sur la promotion et le transfert des activités du projet et de ses résultats.
- › Participer à l'élaboration des propositions de projet concernant les activités de communication et capitalisation.

- › Coordonner la production de la documentation concernant les activités de communication et capitalisation menées par le projet.
- › Contribuer à l'identification des *stakeholders* potentiels utiles au transfert et à la capitalisation des résultats du projet.

#### **Gestion des ressources humaines(10%)**

- › Assurer la coordination, la gestion et la supervision de la communication du projet à la fois des activités locales de projet et de celles liées aux Groupes d'Activités spécifiques dans lesquels le GAL Eloro est le responsable principal devant l'AG et IO-Sousse, l'organisme coordinateur .
- › Coordonner les flux et les activités de communication interne au niveau de l'ensemble du partenariat et externe vers l'AG et le STC du programme, ses antennes et toutes les parties intéressées.
- › Participer activement aux Comités de Pilotage et aux Comités Techniques prévus par le projet.
- › Assurer des dynamiques fonctionnelles internes qui permettent le flux d'informations et discussions.
- › Superviser le travail quotidien des membres de l'équipe de projet (consultants et personnel) qui travaille avec les partenaires pour développer, mettre en œuvre, suivre et évaluer les activités de communication du projet.

#### **COMPÉTENCES TECHNIQUES, EXPÉRIENCE ET CONNAISSANCES REQUISES POUR LE POSTE RECHERCHÉ**

- › Niveau minimum: Diplôme universitaire de maîtrise en Sciences Politiques, Science de la Communication, Agriculture, Economie et Commerce et Droit avec une expérience de travail consolidée, d'au moins dix ans, dans le domaine de la communication de projets et de la diffusion auprès des opérateurs et des consommateurs;
- › Expérience consolidée dans l'un des sujets tels que le Développement durable local / rural, le transfert et l'application de la méthode coopérative IEV CT ou sujets similaires.
- › Expérience avérée dans la communication dans des projets de coopération de type transfrontalier et transnational.
- › Connaissance approfondie et utilisation des outils informatiques et télématiques.
- › Expérience avec des organisations à but non lucratif, y compris la participation à de grands projets réussis. L'expérience dans des projets complexes financés par l'Union européenne est un avantage.
- › Excellentes capacités de facilitation, *coaching* et communication avec une maîtrise complète et fluidité dans le français écrit et verbal; des compétences similaires en arabe et en anglais seront considérées comme une ressource supplémentaire.
- › Expérience en communication des processus de transfert et application de la méthode coopérative IEV CT.
- › Expérience de travail avec des partenariats public-privés (PPP) dans les zones rurales et les institutions locales, ainsi que dans l'application pratique de la méthode participative et des dynamiques associées.
- › Compétences analytiques et décisionnelles éprouvées dans un contexte difficile.
- › Capacité à coordonner les activités de communication et de capitalisation.
- › Fortes capacités analytiques, d'écriture et d'*advocacy*/capitalisation.
- › Compétence et compréhension des questions environnementales et des droits de l'homme / approches fondées sur les droits de l'homme appliquées au développement rural.
- › Sensibilité et attention rigoureuse aux questions de genre et les diversités.
- › Solides compétences sociales/relationnelles - en particulier dans le travail à effectuer avec des groupes communautaires.
- › Capacité à identifier et à mettre en œuvre des opportunités d'innovation, en particulier dans les sujets couverts par le projet.
- › Compréhension des conditions socio-économiques, politiques et écologique-environnementales du territoire tunisien.

## PROCÉDURE DE CANDIDATURE POUR LE POSTE RECHERCHÉ

Si vous êtes intéressés, veuillez envoyer par courrier électronique la documentation suivante:

- lettre de motivation avec spécification du profil pour lequel le *curriculum vitae et studiorum* est présenté
- *curriculum vitae et studiorum* rigoureusement en format européen, sous peine d'exclusion de la sélection
- copie recto verso d'une pièce d'identité en cours de validité

Dans la lettre de motivation et dans l'objet du message d'envoi par courrier électronique, il est nécessaire la mention du poste de travail pour lequel vous postulez (ex: "Coordinateur Général du Projet"), à envoyer à [info@galeloro.it](mailto:info@galeloro.it) à l'attention de M.me Angela Borrometi au plus tard 15 jours naturels et consécutifs à compter de la date de publication du présent avis sur le portail web du bénéficiaire principal ([www.galeloro.org](http://www.galeloro.org)).

Veuillez noter que seuls les candidats sélectionnés positivement seront directement contactés afin de recevoir une reconnaissance officielle de leur candidature.

NB: LA PRÉSENTATION DE LA CANDIDATURE N'IMPORTE AUCUNE OBLIGATION D'ATTRIBUTION D'UNE CHARGE PROFESSIONNEL OU DE RECRUTEMENT.

Noto, le 18/03/2020

Le Président du GAL Eoro

(Vincenzo DELL'ALBANI)