



S.A.L.I.T.I.S

Sistema di Azioni Locali per l'Internazionalizzazione dei Territori dell'Italia del Sud

Programma: Asse IV Approccio LEADER Misura 421

Tipo di cooperazione: Interterritoriale e Interregionale

Tema di intervento

Macro tema	Sotto- tematiche	Tema principale	Tema secondario
Prodotti locali	Promozione		X
	Commercializzazione		
	Informazione		X
Qualità della vita	Coesione sociale		
	Attività culturali		
	Informazione		
	Servizi		
	Gestione del territorio		
	Recupero patrimonio storico		
	Recupero patrimonio ambientale		
	Fonti energia rinnovabili		
Turismo	Promozione	X	
	Itinerari		

Numero partner coinvolti:

regionali: 4 (incluso Capofila)

italiani: 1

esteri: 0

totali: 5

Elenco dei partner italiani coinvolti, con indicazione Regione di appartenenza

	Denominazione partner italiano	Regione
1	GAL Eoro	Sicilia
2	GAL Kalat	Sicilia
3	GAL Terre dell'Etna e dell'Alcantara	Sicilia
4	GAL Consorzio Alto Casertano	Campania

Soggetto Capofila: GAL Etna

Ruolo GAL Eoro: Partner di progetto

Durata del Progetto

Inizio attività 2014

Fine attività 2015

Importo complessivo del Progetto: EUR 500.000,00



Idea Progettuale

Il progetto di cooperazione «Ruralità Mediterranea – Internazionalizzazione – S.A.L.I.T.I.S.», «**Sistema di Azioni Locali per l'Internazionalizzazione dei Territori dell'Italia del Sud**», prevede la promozione dei territori e dei prodotti tramite la partecipazione a una fiera di rilevanza internazionale. Si prevede in particolare l'ambizioso progetto di partecipare a Expo 2015, in previsione della partecipazione della Regione Siciliana a tale evento fieristico (sia nell'ambito del Padiglione Italia, sia nell'ambito del cluster Bio-Mediterraneo).

In particolare, in considerazione della partecipazione istituzionale della Regione Siciliana a Expo 2015, i GAL propongono a loro volta di assicurare alla Regione, in sede di Esposizione Universale, la presenza dei propri territori in rappresentanza della realtà rurale siciliana. In tal caso, la partecipazione dei GAL non potrà che avvenire secondo criteri, ed in base ad un'agenda di lavori, concertati con la Regione stessa, anche attraverso la realizzazione di iniziative promozionali volte a rafforzare la visibilità delle produzioni tradizionali delle aree rurali siciliane.

Expo 2015 rappresenta una vetrina mondiale delle eccellenze e delle buone prassi per il rilancio dell'agroalimentare e della sostenibilità ambientale ed è essenziale la presenza dei territori rurali della Sicilia, ma in caso non fosse possibile parteciparvi per cause di forza maggiore (inconciliabilità logistiche o temporali, agenda istituzionale completa, ecc.) si potrà prevedere la partecipazione, sempre di concerto con la Regione Siciliana, ad altra fiera di primaria rilevanza (ad es. *Vinitaly*).

La *partnership* di progetto è costituita da n. 5 GAL, di cui 4 siciliani: **GAL Etna** Società consortile a responsabilità limitata (Capofila), **GAL Eloro** Società consortile mista a responsabilità limitata, **GAL Kalat** Società consortile a responsabilità limitata, **GAL Terre dell'Etna e dell'Alcantara** Società consortile a responsabilità limitata, e un GAL campano, il **GAL Consorzio Alto Casertano**. Tale *partnership* è la medesima di due altri progetti di cooperazione **sottoposti all'attenzione della Regione, che intendono consolidare le basi per la creazione di un'identità territoriale**, in particolare:

- progetto di cooperazione «**Ruralità Mediterranea – Turismo - R.A.D.A.M.E.S.- Reti Aree e Distretti Agroambientali per la Movimentazione Turistica, l'Escursionismo e lo Svago**», che prosegue il cammino intrapreso nell'ambito del Programma Leader+ 2000/2006 dal **progetto di cooperazione transnazionale «Riscoperta e Valorizzazione della Ruralità Mediterranea»**, che intende consolidare un'offerta turistica integrata, costruita "su misura" dei territori rurali per lo più turisticamente marginali, al fine di favorirne lo sviluppo economico in un'ottica di sostenibilità;
- progetto di cooperazione «**Ruralità Mediterranea – Prodotti tipici – R.A.M.S.E.S. - Reti Aree Mercatali per lo Sviluppo dell'Economia Sostenibile**», che persegue la creazione di una rete di imprese per la valorizzazione dei prodotti tipici delle aree GAL al fine di attivare azioni per il rafforzamento della politica di filiera agricola e agroalimentare regionale e diffonderne la conoscenza.

Obiettivi e strategie generali

Obiettivo del progetto è la promozione dell'identità e del valore dei territori rurali e delle sue produzioni approfittando di Expo 2015, imperdibile occasione di promozione non solo a livello europeo ma anche mondiale.

Il progetto parte dall'assunto che, per perseguire la creazione e il mantenimento di un'identità visibile e riconoscibile delle produzioni rurali e delle loro specificità all'esterno dei territori rurali stessi, occorre perseguire un approccio alle strategie di valorizzazione che sia:

- **condiviso, tra pubblico e privato**. In considerazione della partecipazione istituzionale della Regione Siciliana a Expo 2015 i GAL prevedono pertanto di partecipare all'Expo all'interno degli Spazi dedicati alla Regione, realizzando specifiche iniziative promozionali concertate con la Regione stessa;



- **collettivo**, tramite l'implementazione di una metodologia di lavoro tra i GAL, e tra GAL e territori facendo «massa critica» per superare i punti deboli dati dalla dimensione ridotta di territori e produzioni spesso marginali, quindi poco «visibili» sui mercati, valorizzandone i punti di forza.

Le Azioni progettuali

<p>Azione B.1</p>	<p>Attività di raccordo tra GAL e Istituzioni e definizione del piano operativo.</p> <p>Obiettivo operativo della sub-azione. Raccordo tra Istituzioni regionali e GAL per il disegno operativo dell'azione. Organizzazione dell'azione comune.</p> <p>Principali Attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibilizzazione e tavoli di concertazione ▪ Definizione delle modalità di realizzazione e/o eventuale ricognizione del panorama delle opportunità fieristiche - raccordo GAL/Istituzioni ▪ Definizione dei parametri di selezione dei partecipanti ▪ Organizzazione e gestione attività per la partecipazione alle attività fieristiche prescelte <p>Principali destinatari: Operatori pubblici e privati.</p> <p>Output: Piano operativo; accordi di partecipazione; modalità di partecipazione.</p> <p>Tempistica: Primo anno di attività.</p> <p>Risultati attesi: Elaborazione e condivisione di un piano operativo per la partecipazione ad un evento fieristico di primaria rilevanza, auspicabilmente Expo 2015 (o altra fiera laddove non fosse possibile partecipare all'Esposizione Universale per cause di forza maggiore. L'eventuale partecipazione a fiera alternativa avverrebbe di concerto con la Regione Siciliana e previo raccordo tra i GAL partner). Realizzazione del piano operativo.</p>
<p>Azione B.2</p>	<p>Partecipazione ad evento fieristico.</p> <p>Obiettivo operativo della sub-azione. Partecipazione dei GAL a Expo 2015 per la promozione dei territori rurali su mercati nazionali ed esteri e la valorizzazione delle produzioni e dell'immagine complessiva del comparto agroalimentare rurale. L'obiettivo sarà perseguito dai GAL di concerto con la Regione, nell'ambito di strategie istituzionali finalizzate allo sviluppo economico del territorio rurale, caratterizzato da notevoli eccellenze produttive.</p> <p>Principali Attività: Saranno messe in essere tutte le attività necessarie alla partecipazione all'evento fieristico secondo le risultanze della sub azione B.1. (compresa l'eventuale attivazione di una struttura ad hoc).</p> <p>Principali destinatari: Operatori pubblici e privati.</p> <p>Output: Presenza dei territori dei GAL a fiera di primaria rilevanza, auspicabilmente Expo 2015.</p> <p>Tempistica: Ultimo semestre di attività</p> <p>Risultati attesi: Ampliare la conoscenza dei territori e delle produzioni locali presso target nazionali e internazionali.</p>

Soggetto attuatore

Si intende attuare l'azione comune attraverso la modalità «a regia GAL in convenzione» sulla base di quanto previsto dal Manuale delle disposizioni attuative e procedurali della Misura 421 PSR Sicilia 2007 – 2013. Tale scelta è motivata dalla necessità/opportunità di definire una strategia progettuale integrata, identificando interlocutori professionali in grado di supportare il GAL Capofila sin dalla fase di



impostazione del progetto. Il soggetto selezionato dal GAL capofila è rappresentato dalla COGEA Consulenti per la Gestione Aziendale srl.

COGEA, costituitasi nel 1979, si occupa di Leader dal 1990 e possiede un'esperienza pressoché unica nel campo della progettazione, gestione, rendicontazione e controllo dei programmi finanziati dai fondi strutturali. È la struttura di assistenza tecnica alla Regione Calabria per l'attuazione del PSR 2007/2013. Ha prestato assistenza tecnica alla Regione Autonoma della Sardegna per la realizzazione del Leader+ e alla Regione Sicilia per la chiusura del POR 2000-2006.

Ha collaborato con RAI SAT per la promozione di azioni di comunicazione inerenti interventi di sviluppo delle aree rurali in Campania e Sardegna.

È consulente dell'Unione Europea (DG Agricoltura, DG Aidco) per la valutazione di politiche di intervento pubblico. Per la Regione Calabria si è occupata di valutazione intermedia e ex-post del PSR 2000/2006.

COGEA è stata una delle prime realtà aziendali in Italia ad occuparsi di audit dei Fondi strutturali ed a certificare la spesa pubblica alla Commissione Europea, lavorando in costante affiancamento alle maggiori istituzioni coinvolte nell'implementazione dell'audit nel contesto italiano (Direzioni generali della Commissione, IGRUE, Corte dei Conti Europea, OLAF). COGEA è esperta in attività di assistenza tecnica, monitoraggio e controllo finanziario della spesa pubblica e annovera tra i suoi clienti Ministeri (Min. Attività Produttive, Mipaf), Regioni (Sicilia, Calabria, Puglia, Piemonte, Emilia e Romagna, Toscana) e amministrazioni comunali (Catanzaro, Cagliari, Foggia).

COGEA garantisce un elevato livello di «cantierabilità» del progetto, rendendolo operativo sin da subito, utilizzando quanto già fatto in passato come una solida piattaforma dalla quale partire per rilanciare un progetto dedicato alla Sicilia, senza disperdere il patrimonio conoscitivo acquisito.

Descrizione dei principali punti critici incontrati ed eventuali soluzioni apportare in relazione a

FASI DEL PROGETTO	CRITICITA' RILEVATE	SOLUZIONI ADOTTATE
Elaborazione e approvazione	Ritardi da parte della Regione Siciliana: il bando inizialmente pubblicato è stato successivamente ritirato; un nuovo bando è stato pubblicato, ma sono rimasti solo 6 mesi utili all'implementazione del progetto.	Richiesta proroga data conclusione progetto

Sinergie con altre esperienze di sviluppo locale e/o di cooperazione del territorio.

Il progetto «Ruralità Mediterranea – Turismo – SALITIS – Sistemi di Azioni Locali per l'Internazionalizzazione dei Territori dell'Italia del Sud» è integrato con gli interventi di cooperazione interterritoriale, sottoposti all'attenzione della Regione, ai quali partecipano i medesimi GAL, denominati «Ruralità Mediterranea – Prodotti locali - RAMSES – Reti Aree Mercatali per lo Sviluppo dell'Economia Sostenibile», per la creazione di una rete di aree mercatali per lo sviluppo dell'economia sostenibile, e «Ruralità Mediterranea – Turismo – RADAMES – Reti Aree e Distretti Agroambientali per la Movimentazione Turistica, l'Escursionismo e lo Svago», per consolidare e valorizzare l'identità locale e il sistema turistico rurale siciliano.