



Riscoperta e valorizzazione della ruralità mediterranea

Programma di riferimento: Leader +

Tipo di cooperazione: Transnazionale

Tema di intervento

Macro tema	Sotto- tematiche	Tema principale	Tema secondario
Prodotti locali	Promozione		X
	Commercializzazione		
	Informazione		
Qualità della vita	Coesione sociale		
	Attività culturali		
	Informazione		X
	Servizi		
	Gestione del territorio		
	Recupero patrimonio storico		
	Recupero patrimonio ambientale		
	Fonti energia rinnovabili		
Turismo	Promozione	X	
	Itinerari		X

Numero partner coinvolti:

regionali: 12

italiani: 7

esteri: 4

totali: 23

Elenco dei partner italiani coinvolti, con indicazione Regione di appartenenza

	Denominazione partner italiano	Regione
1	GAL ADAT	Campania
2	GAL Casacastra	Campania
3	GAL Colline Salernitane	Campania
4	GAL Eloro	Sicilia
5	GAL Erycina Tellus	Sicilia
6	GAL Etna ATS	Sicilia
7	GAL Hyblon Tukles	Sicilia
8	GAL Kalat Est	Sicilia
9	GAL Kalat Ovest	Sicilia
10	GAL Monreale	Sicilia
11	GAL Nebrodi	Sicilia
12	GAL Partenio Valle Caudina	Campania
13	GAL Platani Quisquina	Sicilia
14	GAL Rocca di Cerere	Sicilia



15	GAL Terre del Gattopardo	Sicilia
16	GAL Terre dell'Etna e dell'Alcantara	Sicilia
17	GAL Titerno Fortore Tammaro	Campania
18	GAL Verde Irpinia	Campania

Elenco dei partner stranieri coinvolti, con indicazione Paese di appartenenza

	Denominazione partner straniero	Paese
1	GAL Development Agency of Olympia	Grecia
2	GAL Pieridi Anaptixiaki	Grecia
3	GAL Trihonida	Grecia
4	Rural Development Agency	Malta

Soggetto Capofila: GAL Alto Casertano (Campania)

Ruolo ricoperto dal GAL Eloro: Partner

Durata del Progetto

Inizio attività 25/05/2007
 Fine attività 30/09/2008

Importo complessivo del Progetto: EUR 3.857.703,00

Attività principali del Progetto

Breve descrizione
<p>Il progetto di cooperazione transnazionale “Riscoperta e valorizzazione della Ruralità Mediterranea”, di seguito denominato anche “Ruralità Mediterranea”, si propone di dar vita ad un’offerta complessiva e qualificata del territorio rurale mediterraneo attraverso azioni di valorizzazione e promozione degli elementi caratterizzanti i territori dell’area rurale del mediterraneo ed in particolare concentrando l’attenzione sul binomio cultura-natura.</p> <p>Il progetto “Ruralità Mediterranea” si pone l’obiettivo di superare questa barriera strutturale attraverso un’operazione complessa ed articolata, ed al contempo unitaria ed integrata, che prevede di utilizzare le risorse finanziarie disponibili per attivare azioni che sarebbero altrimenti impossibili per i singoli GAL. Le azioni previste sono pensate in modo da non rimanere fini a se stesse, bensì in modo da produrre durevoli effetti sul territorio oggetto dell’intervento, consolidandone l’immagine nel tempo e nello spazio.</p> <p>Nello specifico, le azioni previste per la valorizzazione della Ruralità Mediterranea sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Redazione del Piano di Marketing della “Ruralità Mediterranea” ▪ Progettazione del Marchio e Disciplinare “Ruralità Mediterranea” ▪ Attuazione di un Portale web ▪ Attività di comunicazione della “Ruralità Mediterranea” ▪ Attività di promozione della “Ruralità Mediterranea”



Indicatori di realizzazione

Indicatore	Numero	Tipologia (Indicare l'ambito/i interessato/i)
Ricerche/Studi/Linee guida	1	Redazione N. 1 Piano di Marketing
Disciplinari/Marchi	2	Progettazione di N. 1 Marchio e N. 1 Disciplinare
Servizi creati	1	Attuazione di N. 1 Portale Web
Attività comunicazione	1	Attuazione azioni di comunicazione e della "Ruralità Mediterranea"
Attività di promozione	1	azioni per la promozione dell'offerta turistica integrata della "Ruralità Mediterranea"
Strutture / organismi	1	Costituzione di N. 1 GEIE e di N. 1 Associazione "Ruralità Mediterranea"

Descrizione delle azioni comuni realizzate

Azione comune	Breve descrizione
Coordinamento, monitoraggio, gestione e rendicontazione del GAL capofila	l'azione riguarda l'attività di coordinamento generale della partnership e delle attività progettuali ed istituzionali ad essa riconducibili, l'assolvimento dei compiti assunti nei confronti delle AdG interessate, la rendicontazione, il monitoraggio ed il controllo delle attività svolte, attività di informazione continua e raccolta di dati nei confronti dei componenti la partnership, a tutti i livelli territoriali e per tutte le fasi progettuali
Redazione del Piano di Marketing	Il piano di marketing dei territori interessati al Progetto di cooperazione transnazionale <i>Ruralità Mediterranea</i> si pone l'obiettivo di individuare e precisare un insieme di strategie dirette a promuovere e proporre il prodotto turistico nei mercati individuati, in funzione delle singole specificità dei territori, ma anche in considerazione della identità comune a tutti, che viene rappresentata dal marchio "Ruralità Mediterranea". Ciò con riguardo sia agli andamenti attuali del mercato sia alle previste tendenze future, in modo da assicurare la giusta efficacia alle azioni di marketing nel breve e nel medio termine.
Marchio Disciplinare	L'azione relativa al disciplinare ed al marchio di qualità consente di qualificare l'offerta turistica e dei settori collegati nei territori interessati dal progetto e di creare un elemento identificativo, che sia riconoscibile ed unificante. Il marchio (Brand) diviene l'elemento che testimonia l'identità comune ai territori della Ruralità Mediterranea e, allo stesso tempo, riassicura sulle singole specificità dei territori stessi e soprattutto sull'impegno a garantire servizi e prodotti di alta qualità. Gli obiettivi operativi prevedono la progettazione del marchio e la realizzazione di un disciplinare che rappresentino congiuntamente uno strumento di identificazione e qualificazione dell'offerta locale di servizi turistici e di prodotti che a questi si collegano. Conseguentemente, occorre promuovere ed ottenere l'adesione al disciplinare e quindi all'utilizzo del marchio, da parte del primo gruppo di aziende che intende aderire al progetto. Nel medio periodo, le altre aziende presenti nei diversi territori appartenenti al progetto, stimolate dal successo raggiunto dalle prime, saranno spinte ad adottare comportamenti imitativi impegnandosi a rispettare il disciplinare ed usare il marchio.
Portale web	L'azione consiste nella realizzazione di un <u>Portale WEB</u> che rappresenti uno strumento



	di messa in rete del sistema dei territori rurali mediterranei, vero e proprio contenitore dove trasferire, scambiare informazioni e dati e dove far interagire e relazionare in tempi rapidi l'offerta di prodotti, servizi, eventi, ecc. con la relativa domanda.
Attività comunicazione	Le attività di comunicazione sono dirette a realizzare l'obiettivo specifico di promuovere il territorio e i suoi operatori economici (in particolare, le imprese del comparto turistico e dei settori collegati quali enogastronomia, artigianato, ecc.). Tale promozione deve avvenire presso gli utenti finali, gli operatori di settore interessati a commercializzare il nuovo modello turistico della Ruralità Mediterranea ed altri soggetti potenzialmente interessati alle attività nelle aree rurali mediterranee. L'azione si basa sulla realizzazione di un'attività di comunicazione integrata in grado di promuovere armonicamente <i>l'immagine, gli elementi identificativi ed il concetto di turismo rurale di tutte le zone coinvolte</i> , quindi della loro offerta turistica, dei prodotti, del territorio.
Attività di promozione	L'attività di promozione prevede l'organizzazione di un insieme di iniziative e di interventi diretti a promuovere i territori interessati dal progetto presso i segmenti target precedentemente individuati; tali iniziative ed interventi concorrono a formare un insieme organico, funzionale alle esigenze ed agli obiettivi di progetto. Le iniziative che saranno attivate, dunque, hanno una forte connotazione rurale e mediterranea, preferendo quelle che presentino evidenti richiami ad elementi "genetici" del territorio - in termini di ambiente, storia, cultura, ecc. - riconducibili specificatamente alla comunità rurale dell'area mediterranea e, dunque, utili ad attrarre la domanda di turismo rurale di qualità in tali bacini.
Costituzione GEIE e dell'Associazione Ruralità Mediterranea	L'obiettivo di questa ultima fase progettuale è la creazione di due strutture in grado di assicurare il raggiungimento degli obiettivi del progetto a regime; in particolare, l'Associazione ha il compito di garantire l'efficacia dell'applicazione del Marchio, mentre il GEIE ha la responsabilità di promuovere e veicolare i pacchetti turistici a regime.

Descrizione delle azioni locali realizzate dal GAL nel proprio territorio

Azione locale	Breve descrizione
Marketing Turistico, Comunicazione, Assistenza	Attività di ricognizione sul territorio del Comprensorio elorino per la compilazione di N. 2 schede di rilevazione delle principali risorse e servizi turistici del territorio. Si è trattato di identificare 15 attrattive fortemente caratterizzanti il territorio e le sue tradizioni e di compilare una scheda per ciascuna esse, fornendo informazioni approfondite ed esaustive; la seconda scheda di rilevazione, invece, è stata finalizzata all'acquisizione di dati e informazioni relativi ai principali servizi turistici e quindi, il GAL Eloro ha inviato al capofila le schede relative alle 6 risorse individuate, tra esercizi ricettivi, di ristorazione, di vendita di prodotti eno-gastronomici ed artigianali e di operatori di intermediazione turistica.
Catalogo Ruralità Mediterranea"	Invio di foto di livello qualitativo ed estetico elevato, che fossero funzionali a presentare nel migliore modo possibile le risorse più rappresentative del proprio territorio, anche in termini di prodotti tipici legati all'enogastronomia e/o all'artigianato locale; il tutto è stato accompagnato dal "modulo elenco foto" debitamente compilato con informazioni relative al nome della risorsa/prodotto/ecc. e alla relativa



	ubicazione.
Portale Web	Definizione del pacchetto turistico relativo al territorio del GAL Eloro, identificato con il nome “Terre dell’Eloro”
Attività di animazione	Animazione sul territorio ai fini dell’adesione delle aziende reputate idonee al marchio RURALMED.
Educational Tour	Organizzazione dell’Educational Tour a cui hanno partecipato anche giornalisti del settore turistico e tour operator.

Risultati ottenuti dal Progetto a livello locale

Breve descrizione
I maggiori risultati sono riscontrabili in termini di promozione del sistema di accoglienza del Comprensorio elorino, ed in particolare: ospitalità, enogastronomia, prodotti tipici ed artigianato, cultura delle aree rurali sui mercati europei e non, più sensibili alle produzioni di qualità ed ai relativi territori .

Eventuali strutture di governance previste ed adottate nella realizzazione del Progetto

Denominazione Struttura di governo	Finalità della Struttura
Comitato Inter-Partner	Il GAL Capofila opera in raccordo con il Comitato inter-Partner, una interfaccia tecnica-progettuale tra il livello regionale del progetto e quello transnazionale. Tale comitato, composto da un rappresentante per ciascuna AdG interessata, coadiuva con funzioni consultive il Gal Capofila, e svolge funzioni di controllo dell’attuazione del livello territoriale del progetto, ciascuno per la propria competenza.
GEIE e Associazione della Ruralità Mediterranea	Il GEIE e l’Associazione costituiscono di fatto un “contenitore comune” con l’obiettivo di garantire la gestione unitaria ed efficace del progetto, una volta terminate le azioni previste all’interno delle misure della Cooperazione transnazionale Leader+.

Attori locali coinvolti

Attore locale	Tipologia	Fase del Progetto	Ruolo
PMI	Imprese locali interessate operanti direttamente o indirettamente nel turismo rurale	Dalla fase di concezione dei pacchetti turistici e del catalogo.	Beneficiario
Operatori turistici	Soggetti interessati a commercializzare il nuovo modello turistico qualificato e sostenibile della Ruralità Mediterranea	Dalla realizzazione dei pacchetti turistici e del catalogo.	Beneficiario



Consumatori	Turisti e visitatori	Dalla realizzazione dei pacchetti turistici e del catalogo.	Beneficiario
Popolazione	Popolazione locale, per l'innalzamento della qualità complessiva del territorio e per l'aumento delle opportunità di sviluppo economico sostenibile.	Fine progetto	Beneficiario nel lungo periodo

Principali punti critici incontrati ed eventuali soluzioni apportare in relazione a

FASI DEL PROGETTO	CRITICITA' RILEVATE	SOLUZIONI ADOTTATE
Elaborazione e approvazione	Ritardi inerenti al rilascio dell'autorizzazione del piano esecutivo del progetto promosso dal gal capofila.	Il Capofila ha presentato una versione rielaborata del progetto esecutivo, che teneva conto dei numerosi rilievi sollevati dall'AdG campana,
Gestione	A causa dell'esigenza di maggiori tempi disponibili per la pianificazione delle attività legate ai servizi di promozione.	Richiesta proroga da parte del Capofila, ottenuta in termini di realizzazione del progetto al 30/09/2008, fermo restando che l'impegno complessivo di spesa da assumere è fissato al 30/05/2008
Rendicontazione e chiusura	Nessuna criticità particolare	Nessuna soluzione adottata

Buone prassi adottate nell'ambito del Progetto di cooperazione

Creazione di una rete per la cooperazione tra territori regionali ed extraregionali, nata dai territori stessi, per la complementarietà degli interventi per lo sviluppo.

Sostenibilità temporale delle attività realizzate

Il Progetto ha dato vita all'Agenzia per il Mediterraneo, di cui fanno parte i GAL siciliani e campani pienamente operativa a tutt'oggi, che gestisce il sistema di controllo sull'applicazione del Marchio, a garanzia del mercato, e sostiene le aziende attraverso attività di comunicazione istituzionale e di prodotto. Inoltre, nell'ambito dell'Asse 4 "Attuazione dell'approccio Leader" – Misura 421 "Cooperazione interterritoriale, interregionale, transnazionale", il GAL Eloro ha presentato, in qualità di capofila, il progetto di cooperazione interterritoriale denominato "Ruralità Mediterranea – Prodotti tipici – R.A.M.S.E.S. – Rete Aree Mercatali Siciliane per un'Economia Sostenibile", e ha aderito come partner di progetto alle iniziative di cooperazione interterritoriale "Ruralità Mediterranea – Turismo -R.A.D.A.M.E.S. – Rete Aree e Distretti Agroambientali per la Movimentazione turistica, l'Escursionismo e lo Svago" e "Ruralità Mediterranea – Internazionalizzazione – S.A.L.I.T.I.S. – Sistema di Azioni Locali per l'Internazionalizzazione dei territori dell'Italia del Sud". Tutte tre i progetti proseguono il cammino intrapreso con le iniziative realizzate nell'ambito del Programma Leader+ 2000/2006 ed in particolare



con il progetto di cooperazione transnazionale «Riscoperta e Valorizzazione della Ruralità Mediterranea», oggetto di questa scheda, che ha posto le prime basi per la creazione di un'offerta turistica integrata, costruita "su misura" di territori per lo più turisticamente marginali, al fine di favorirne lo sviluppo economico in un'ottica di sostenibilità.

Sinergie del Progetto con altre esperienze di sviluppo locale e/o di cooperazione del territorio

Il Progetto è coerente con i principi delle politiche di sviluppo inserite nei programmi di sviluppo nel quadro della programmazione 2007-2013 dell'UE, sia a livello di FESR che degli strumenti di cooperazione esistenti tra UE e Paesi del bacino e del Mediterraneo.