



Rete dei Distretti Rurali

Programma di riferimento: Leader +

Tipo di cooperazione: Infra-regionale

Tema di intervento

Macro tema	Sotto- tematiche	Tema principale	Tema secondario
Prodotti locali	Promozione		X
	Commercializzazione		
	Informazione		
Qualità della vita	Coesione sociale		
	Attività culturali		
	Informazione		X
	Servizi		
	Gestione del territorio		
	Recupero patrimonio storico		
	Recupero patrimonio ambientale		
	Fonti energia rinnovabili		
Turismo	Promozione	X	
	Itinerari		X

Numero partner coinvolti:

regionali: 11

italiani: 1

esteri: 0

totali: 12

Elenco dei partner italiani coinvolti, con indicazione Regione di appartenenza

	Denominazione partner italiano	Regione
1	GAL Monreale	Sicilia
2	GAL Eoro	Sicilia
3	GAL Kalat Ovest	Sicilia
4	GAL Erycina Tellus	Sicilia
5	GAL Nebrodi Plus	Sicilia
6	GAL Hyblon Tukles	Sicilia
7	GAL Terre dell'Etna e dell'Alcantara	Sicilia
8	GAL Etna ATS	Sicilia
9	GAL Rocca di Cerere	Sicilia
10	GAL Terre del Gattopardo	Sicilia
11	GAL Platani Quisquina	Sicilia
12	GAL Alto Casertano	Campania



Soggetto Capofila: GAL Kalat (fusione del GAL Kalat est e GAL kalat ovest)

Ruolo ricoperto dal GAL Eloro: Partner

Durata del Progetto

Inizio attività 2007
Fine attività 2008

Importo complessivo del Progetto: EUR 1.317.139,51

Attività principali del Progetto

Breve descrizione
<p>Il progetto ha inteso:</p> <ul style="list-style-type: none">- favorire la complementarietà e le sinergie a livello interterritoriale;- creare un sistema che coinvolga soggetti pubblici e privati nella definizione e gestione di una nuova offerta turistica e di uno strumento efficace di distribuzione a livello internazionale dei prodotti dei territori interessati.- valorizzare il territorio rurale mediterraneo, attorno al quale sono realizzati prodotti turistici di qualità e sistemi di promozione e distribuzione efficaci dei prodotti locali. <p>Le principali attività progettuali possono essere sintetizzate come di seguito:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Realizzazione di interventi di animazione diretta a coinvolgere i soggetti locali (workshop, ecc.).2. Progettazione delle linee integrate di offerta turistica, culturale, agroalimentare e di prodotti tipici (piano di marketing, piano di sviluppo dei distretti, pacchetti turistici).3. Organizzazione di attività dirette a qualificare e organizzare l'offerta integrata territoriale, alla costituzione di consorzi di produttori e servizi di eccellenza e favorire l'adozione e diffusione del marchio collettivo di qualità.4. Comunicazione ed eventi.5. Realizzazione di attività dirette a promuovere il territorio, delle imprese e dei servizi (portale web, educational tour, roadshow, workshop, fiere, ecc.)6. Costituzione di una agenzia per l'internazionalizzazione dell'economia rurale mediterranea.

Indicatori di realizzazione

Indicatore	Numero	Tipologia (Indicare l'ambito/i interessato/i)
Eventi/convegni realizzati	1	Organizzazione workshop destinati ad operatori specializzati operanti nei mercati prescelti, finalizzati alla conoscenza dell'offerta territoriale complessiva e alla sua commercializzazione
Ricerche/Studi/Linee guida	1	Piani di <i>Marketing</i> per la definizione dei pacchetti turistici da proporre ai <i>tour operator</i> che avranno il compito di distribuirlo sul mercato e del paniere dei prodotti agroalimentari e tipici che dovranno essere distribuiti sui mercati esteri
Ricerche/Studi/Linee guida	1	Piano di sviluppo dei distretti rurali identificando i benefici di un'integrazione e



Indicatore	Numero	Tipologia (Indicare l'ambito/i interessato/i)
		innovazione dei diversi settori economici
Marchio	1	Disciplinare e Marchio della Ruralità Mediterranea
Disciplinare	2	N. 1 disciplinare per l'offerta turistica del territorio; N.1 disciplinare per la valorizzazione del paniere di beni di qualità del territorio
Eventi/convegni realizzati	1	Attività di Educational tour con la partecipazione di delegazioni italiane ed estere di giornalisti ed <i>opinion-maker</i> e <i>buyer</i> della distribuzione, volti a presentare i prodotti
Eventi/convegni realizzati	1	Attività di roadshow in Italia e all'estero per presentare i prodotti del territorio ai clienti dei paesi e dei canali target
Servizi creati	1	Portale Web per la promozione e la valorizzazione dei territori rurali mediterranei che rappresenterà uno strumento di messa in rete del sistema delle aree rurali mediterranee e di promozione della loro offerta
Strutture create	1	Agenzia per la valorizzazione e l'internazionalizzazione dell'economia rurale mediterranea.

Descrizione delle azioni comuni realizzate:

Azione comune	Breve descrizione
Valorizzazione dell'offerta turistica e la valorizzazione del paniere di beni di qualità prodotti nel territorio	La progettazione delle linee di offerta del territorio ha riguardato due canali principali; la valorizzazione dell'offerta turistica e la valorizzazione del paniere di beni di qualità prodotti nel territorio. Per entrambe le categorie è stato elaborato un disciplinare di qualità completo di sistema di controllo e monitoraggio necessario per poter aderire al marchio "Ruralità Mediterranea" realizzato con il progetto transnazionale nominato in precedenza. Sono stati creati dei pacchetti turistici integrati ed è stata elaborata una lista di aziende operanti nel campo dell'eno-gastronomia di qualità. Per la promozione è stato creato un portale web e sono stati organizzati degli educational tour che hanno visto la partecipazione di delegazioni di giornalisti e opinion maker in cui è stato presentato il territorio, i prodotti, e le strutture oggetto dei pacchetti turistici. Il partenariato ha inoltre partecipato con stand a fiere internazionali sul turismo e sulle tipicità eno-gastronomiche.

Descrizione delle azioni locali realizzate dal GAL nel proprio territorio

Azione locale	Breve descrizione
Animazione	L'attività di animazione è svolta territorialmente dai diversi GAL partner del progetto, sulla base di una metodologia comune e facendo riferimento ad un modello unico di offerta.
Azione promozionale mercato	Azione promozionale delle eccellenze territoriali che consta di una fase



europeo	<p>preparatoria (workshop) a Bruxelles (Belgio), ove la delegazione del GAL Eloro era composta da N.24 persone tra rappresentanti del GAL, dei Consorzi di Tutela, uno Chef, un Sommelier e due giornalisti. e di una fase di promozione vera e propria (educational tour). La seconda fase, l'Educational Tour, realizzato nel Comprensorio ha visto la presenza di una delegazione belga fra buyer, giornalisti e tour operator per visite e incontri mirati con importanti realtà dell'imprenditoria agroalimentare e vinicola di qualità.</p>
Premio giornalistico Sicilia Madre Mediterranea (SMM)	<p>Tale premio è stato principalmente organizzato dall'Agenzia per il Mediterraneo che ha coordinato l'educational tour dedicato a giornalisti professionisti, ed ha avuto luogo nel comprensorio Eloro. In tale contesto, il GAL Eloro ha supportato dal punto di vista logistico ed organizzativo ed ha accompagnato per tutta la durata dello loro permanenza sia i 7 giornalisti stranieri invitati, sia i referenti dell'Agenzia per il Mediterraneo, mostrando le principali emergenze culturali, materiali ed immateriali, identitarie del territorio.</p>
Azione di impianto cartelloni segnaletici	<p>Realizzazione di una cartellonistica segnaletica, secondo il format topografico della segnaletica unico per tutti i GAL aderenti all'Agenzia per il Mediterraneo, in tutto il comprensorio e coinvolto i seguenti territori aderenti all'iniziativa: Comune di Avola, Comune di Noto, Comune di Pachino, Comune di Portopalo di Capo Passero, Comune di Rosolini.</p>
Missione esplorativa in Spagna	<p>Quest'azione è stata interamente organizzata dalla Regione Siciliana, Assessorato Agricoltura, e dal GAL Monreale, che ha coordinato la partecipazione dei GAL siciliani e a cui il GAL Eloro ha partecipato con un suo rappresentante.</p>
Azione di promozione itinerante dell'Agenzia per il Mediterraneo-Ruralia XXI	<p>Manifestazione di promozione culturale, ambientale ed enogastronomica denominata "RURALIA XXI" per proporre la scoperta o la riscoperta delle risorse identitarie tipiche e tradizionali del comprensorio elorino e dell'Agenzia del Mediterraneo, in termini di beni materiali ed immateriali, attraverso la suggestione offerta dall'utilizzo ragionato e multimediale dei cinque sensi (vista, olfatto, gusto, udito e tatto). Il fine generale di tale iniziativa è consistita nella realizzazione di itinerari integrati in grado di offrire in maniera unitaria le risorse culturali, ambientali ed etno-antropologiche tipiche (agricole, peschiere e artigianali) del comprensorio elorino e dell'Agenzia del Mediterraneo, favorendo così la loro necessaria messa a sistema in risposta alle più recenti tendenze della domanda di turismo internazionale e della conseguente offerta. Al termine della manifestazione è stato anche previsto un proficuo momento di riflessione e dibattito</p>
Azioni di supporto all'Agenzia per il Mediterraneo (ApM)	<ul style="list-style-type: none"> - Identificazione degli elementi tipici del proprio territorio che sono stati successivamente valorizzati attraverso l'azione comune. - Estensione del marchio Ruralità Mediterranea ad ulteriori imprese non solo nel comprensorio del GAL di appartenenza, ma anche in territori non coperti da alcun GAL, come, ad esempio la provincia del ragusano. - Supporto alla creazione e proposizione di un nuovo pacchetto turistico, denominato "open-voucher", lanciato sul mercato su base telematica.



Risultati ottenuti dal Progetto a livello locale

Breve descrizione
<p>Il GAL Eloro, grazie alle azioni progettuali ha avuto un ulteriore strumento di valorizzazione del proprio territorio in termini di offerta turistica integrata e promozione delle proprie eccellenze non solo agroalimentari ma naturalistiche, culturale ed etno-antropologiche.</p> <p>Inoltre, gode dei benefici della rete anche in termini di concezione e attuazione delle proprie strategie di sviluppo integrate e sostenibili e all'accesso a finanziamenti nazionali e comunitari.</p>

Eventuali strutture di governance previste ed adottate nella realizzazione del Progetto

Denominazione Struttura di governo	Finalità della Struttura
Agenzia per il Mediterraneo	<p>L'Agenzia svolge attività di coordinamento, di comunicazione istituzionale e di prodotto, realizzare, supportare e organizzare contatti commerciali, pianificare e organizzare la partecipazione alle fiere, favorire la creazione di consorzi export dei prodotti agroalimentari e di strutture di controllo della qualità dei servizi alberghieri. Curata dall'Agenzia la gestione del Portale web per la promozione e la valorizzazione dei territori rurali mediterranei.</p> <p>Come meglio definito nello statuto, in generale, rientra nella missione dell'Agenzia fornire al sistema territoriale cui appartiene il supporto funzionale e operativo nelle azioni di elaborazione, coordinamento, integrazione, attuazione e monitoraggio delle politiche di sviluppo. In particolare, l'Agenzia fornirà ai GAL e ai soggetti coinvolti il supporto operativo per definire la strategia e il piano di sviluppo rurale a valere sulla nuova programmazione europea 2007-2013, con caratteristiche di innovazione e di integrazione dei settori economici.</p>

Attori locali coinvolti, evidenziandone la tipologia, le fasi del Progetto interessate, il ruolo svolto

Attore locale	Tipologia	Fase del Progetto	Ruolo
Imprese	Turistiche e dell'indotto, soprattutto quelle artigiane, dell'ospitalità e della ristorazione e relative organizzazioni di categoria	Messa a regime dei prodotti progettuali	Beneficiario
Imprese	Operanti nel settore agricolo e agroalimentare e relative organizzazioni di categoria	Fase promozionale (es. Workshop e Educational Tour)	Beneficiario
Consumatori	Turisti e visitatori	Dalla realizzazione dei	Beneficiario



		pacchetti turistici	
Popolazione	Popolazione locale, per l'innalzamento della qualità complessiva del territorio e per l'aumento delle opportunità di sviluppo economico sostenibile.	Fine progetto	Beneficiario nel lungo periodo

Principali punti critici incontrati ed eventuali soluzioni apportare in relazione a

FASI DEL PROGETTO	CRITICITÀ RILEVATE	SOLUZIONI ADOTTATE
Elaborazione e approvazione	Nessuna criticità particolare	Nessuna soluzione adottata
Gestione	Poco tempo a disposizione per l'attuazione delle azioni di progetto.	Forte impegno e determinazione da parte del capofila e di tutti i partner
Rendicontazione e chiusura	Nessuna criticità particolare	Nessuna soluzione adottata

Buone prassi adottate nell'ambito del Progetto di cooperazione

L'iniziativa rappresenta la prima rete per la cooperazione tra territori regionali ed extraregionali, nata dai territori stessi, per la complementarietà degli interventi per lo sviluppo. La società è partecipata dai Gruppi d'Azione Locale siciliani e della Campania che rappresentano il partenariato pubblico e privato, compreso le autonomie locali, ed operano quali agenzie di sviluppo per l'attuazione di programmi integrati nell'ambito dell'Iniziativa comunitaria Leader+, in applicazione del principio di sussidiarietà.

Sostenibilità temporale delle attività realizzate

L'Agenzia rappresenta, per i progetti di cooperazione dei GAL partner, lo strumento attraverso cui dare continuità temporale e ampliare le azioni avviate col progetto stesso. L'Agenzia, con sede a Palermo, fornisce supporto operativo per definire piani strategici regionali per un efficace utilizzo dei fondi strutturali nel periodo 2007-2013 e futuri periodi di programmazione UE, orientando gli investimenti al mercato e all'innovazione, con funzioni di coordinamento degli interventi di cooperazione per lo sviluppo con partner euro-mediterranei.



Sinergie del Progetto con altre esperienze di sviluppo locale e/o di cooperazione del territorio

Il progetto di cooperazione interterritoriale “Rete dei distretti rurali mediterranei” adotta strategie di sviluppo e consolidamento delle relazioni tra aree Leader+ e territori organizzati secondo l’approccio Leader+. Il progetto di cooperazione interterritoriale è complementare al progetto di cooperazione transnazionale “Riscoperta e valorizzazione della ruralità mediterranea”, capofila GAL Altocasertano.