



Les Voyages de la Connaissance

Programma: ENPI CBC Italia-Tunisia 2007-2013

Tipo di cooperazione: Transnazionale

Tema di intervento

Macro tema	Sotto- tematiche	Tema principale	Tema secondario
Prodotti locali	Promozione		
	Commercializzazione		
	Informazione		
Qualità della vita	Coesione sociale		
	Attività culturali		X
	Informazione		X
	Servizi		
	Gestione del territorio		
	Recupero patrimonio storico		
	Recupero patrimonio ambientale		
	Fonti energia rinnovabili		
Turismo	Promozione		X
	Itinerari	X	

Numero partner coinvolti

regionali: 5/

italiani: 0

esteri: 2

totali: 7

Elenco dei partner italiani coinvolti, con indicazione Regione di appartenenza

	Denominazione partner italiano	Regione
1	Circuito Castelli e Borghi Medioevali	Sicilia
2	GAL Eoro	Sicilia
3	GAL Elimos	Sicilia
4	GAL Quisquina	Sicilia
5	Comune di Modica	Sicilia

Elenco dei partner stranieri coinvolti, con indicazione Paese di appartenenza

	Denominazione partner straniero	Paese
1	O.N.A.T.	Tunisia
2	A.M.V.P.P.C.	Tunisia

Soggetto Capofila: PRO.PI.TER. SpA (Italia)



Ruolo ricoperto dal GAL Eoro: Partner

Durata del Progetto

Inizio attività 07/11/2011
Fine attività 31/12/2015/

Importo complessivo del Progetto: EUR 778.766,00

Attività principali del Progetto

Breve descrizione
<p>Il progetto intende creare una rete permanente tra enti pubblici e privati siciliani e tunisini allo scopo di offrire adeguati servizi turistici informativi e di promuovere innovativi circuiti turistici transfrontalieri tra Sicilia e Tunisia, fondati sulle tradizioni e radici storico culturali comuni e sulla scoperta degli artigiani di eccellenza e dei prodotti dei territori.</p> <p>Azioni previste</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborazione d'itinerari turistici innovativi Quest'attività prevede la costituzione di un Comitato Scientifico interregionale per identificare i siti da catalogare e ad integrare nei diversi percorsi. Inoltre, il settore dell'artigianato di eccellenza farà l'oggetto di una procedura di riconoscimento comune. 2. Implementazione dei percorsi Quest'azione prevede la costituzione di Centri d'informazione e d'interpretazione del patrimonio materiale e immateriale locale per i visitatori. 3. Istituzione di una rete permanente di promozione turistica , nella forma di un network tra i partner aderenti al progetto e i principali operatori del settore turistico, culturale e artigianale. 4. Azioni di comunicazione e campagna promozionale <ul style="list-style-type: none"> ▣ presentazione del progetto ai maggiori <i>tour operator</i> ▣ produzione di una campagna di comunicazione dei territori aderenti al progetto ▣ conferenza finale

Indicatori di realizzazione

Indicatore	Numero	Tipologia (Indicare l'ambito/i interessato/i)
Carta Qualità	1	Definizione del sistema di certificazione turistica di qualità
Guida turistica	1	Contenente itinerari transfrontalieri siculo-tunisini
Spazi d'interpretazione	7	Spazi multimediali – auditorium
Protocolli	1	Per la definizione di strategie comuni di promozione del turismo culturale siculo-tunisini
Brochure e poster	20.000	10.000 brochure e 10.000 poster di progetto
Sito Internet	1	N. 1 sito Web di progetti in tre lingue
Documentari	1	30.000 DVD
Comunicati e conferenze stampa	31	N. 25 Comunicati stampa e N. 6 conferenze stampa
Presenze a eventi	5	N. 5 presentazioni dei circuiti turistici a saloni internazionali



Indicatore	Numero	Tipologia (Indicare l'ambito/i interessato/i)
Seminari	14	N. 10 Seminari d'informazione; N. 1 seminario metodologico; N. 3 seminari di presentazione guida, buone pratiche e strategie congiunte
Incontri	6	N. 6 riunioni Comitato di Pilotaggio
Studi/ricerche	1	N. 1 inventario di siti, paesaggi e risorse culturali, materiali e immateriali, e naturali da inserire negli itinerari

Descrizione delle azioni comuni realizzate:

Azione comune	Breve descrizione
Elaborazione d'itinerari turistici innovativi	Quest'attività prevede la costituzione di un Comitato Scientifico interregionale per identificare i siti da catalogare e ad integrare nei diversi percorsi. Inoltre, il settore dell'artigianato di eccellenza farà l'oggetto di una procedura di riconoscimento comune.
Implementazione dei percorsi	Quest'azione prevede la costituzione di Centri d'informazione e d'interpretazione del patrimonio materiale e immateriale locale per i visitatori.
Istituzione di una rete permanente di promozione turistica	Nella forma di un network tra i partner aderenti al progetto e i principali operatori del settore turistico, culturale e artigianale.
Azioni di comunicazione e campagna promozionale	<ul style="list-style-type: none"> ▣ presentazione del progetto ai maggiori <i>tour operator</i> ▣ produzione di una campagna di comunicazione dei territori aderenti al progetto ▣ conferenza finale

Descrizione delle azioni locali realizzate dal GAL nel proprio territorio

Azione locale	Breve descrizione
Partecipazione all'elaborazione dei percorsi turistici	Il GAL Eloro ha fornito tutta una serie di itinerari turistico-culturali fattibili nel Comprensorio elorino, che sono stati inseriti nella guida turistica prodotto dal progetto
Produzione DVD promozionale	Il GAL Eloro ha guidato nel proprio comprensorio la troupe che ha eseguito le riprese utili alla creazione del DVD; oggetto di tali riprese sono state le risorse naturalistiche, architettoniche e le attività artigianali tipiche.
Centri d'Interpretazione	Creazione N. 1 Centro d'Interpretazione a Noto, con funzioni non solo d'informazione, ma anche espositive, multimediali / auditorium
Azioni di divulgazione del Suo territorio	Organizzazione N. 1 conferenza a Noto (gennaio 2013)



Risultati ottenuti dal Progetto a livello locale

Breve descrizione
Il progetto è ancora in fase di realizzazione, così come il centro d'interpretazione è in fase di allestimento.

Eventuali strutture di governance previste ed adottate nella realizzazione del Progetto

Denominazione Struttura di governo	Finalità della Struttura
Comitato di Pilotaggio	Composto dai rappresentanti di tutti i partner di progetto, con il compito di sorvegliare il buon andamento dei singoli interventi, di coordinare, indirizzare e regolare tutte le attività progettuali che sono state sviluppate.

Attori locali coinvolti

Attore locale	Tipologia	Fase del Progetto	Ruolo
Popolazione	Turisti e visitatori locali	Dalla creazione dei centri d'interpretazione	Beneficiari
Operatori economici	Artigiani e PMI artigianali	Creazione itinerari, guida turistica e rete transfrontaliera	Beneficiari
Operatori economici	Del settore turistico	Creazione rete operatori turistici	Beneficiari

Principali punti critici incontrati ed eventuali soluzioni apportare in relazione a

FASI DEL PROGETTO	CRITICITA' RILEVATE	SOLUZIONI ADOTTATE
Elaborazione e approvazione	Nessuna	Nessuna
Gestione	PROPITER, soggetto capofila da società a capitale misto è passata a capitale interamente pubblico e ha avviato la procedura di liquidazione, propendendo per la rinuncia al capofilato	Investitura di un liquidatore e mantenimento del capofilato da parte di PROPITER.
Rendicontazione e chiusura	Ritardi nell'approvazione della certificazione delle spese intermedia e susseguenti ritardi nell'erogazione della seconda tranche di finanziamento	Richiesta proroga della data di conclusione del progetto



Buone prassi adottate nell'ambito del Progetto di cooperazione

Creazione di una dinamica tra le due aree di cooperazione al fine di migliorare la competitività dello spazio transfrontaliero e pervenire ad un percorso congiunto di sviluppo, tramite la definizione di un programma comune di promozione turistica.

Sostenibilità temporale delle attività realizzate

Per soddisfare l'obiettivo della sostenibilità temporale delle azioni realizzate e favorire lo sviluppo delle azioni comuni ed anche di progetti futuri, il progetto prevede la creazione di una rete tra istituzioni pubbliche e organismi privati. Ciò tramite la firma di un Protocollo d'intesa per la realizzazione di una cooperazione permanente siculo-tunisina per la creazione di una rete turistica transfrontaliera Italia-Tunisia.

Sinergie del Progetto con altre esperienze di sviluppo locale e/o di cooperazione del territorio

Il progetto permette di applicare la Convenzione UNESCO del 20013 relativa al patrimonio culturale immateriale, già adottata in Sicilia grazie al REI (Registro Patrimonio Immateriale) e al REIL (Registro Patrimonio Immateriale d'interesse Locale).

Inoltre, le attività progettuali sono in osmosi con le politiche di sviluppo inserite nei programmi di sviluppo locale dei partner nel quadro della programmazione 2007-2013 dell'UE, inclusi il PO FESR e il PSR della Regione Siciliana.