



BTR – BIKETOURROUTE

Programma: COSME 2014-2020

Tipo di cooperazione: Transnazionale

Tema di intervento

Macro tema	Sotto- tematiche	Tema principale	Tema secondario
Prodotti locali	Promozione		
	Commercializzazione		
	Informazione		
Qualità della vita	Coesione sociale		
	Attività culturali		
	Informazione		
	Servizi		
	Gestione del territorio		
	Recupero patrimonio storico		
	Recupero patrimonio ambientale		
Turismo	Fonti energia rinnovabili		
	Promozione	X	
	Itinerari		X

Numero partner coinvolti:

regionali: 1
italiani: 0
esteri: 6
totali: 7

Elenco dei partner coinvolti, con indicazione della nazione di appartenenza

	Denominazione partner italiano	Nazione
1	Europe of Cultures Forum: Adriatic – Ionian Chapter (Culture Polis)	Grecia
2	Larnaka Tourism Board	Cipro
3	Economia Creativa Consultancy, S.L.	Spagna
4	Ceska Centrala Cestovniho Ruchu	Repubblica Ceca
5	5 SENSES LTD	Malta
6	Genista Research Foundation	Malta

Soggetto Capofila: GAL Eloro

Durata del Progetto: 18 mesi - fase di selezione in corso

Importo complessivo del Progetto: EUR 248.808,00

Attività principali del Progetto



Breve descrizione

Il GAL Eloro ha recentemente presentato, in qualità di capofila, una proposta in risposta all'avviso pubblico a presentare proposte "Sostenere la crescita competitiva e sostenibile nel settore turistico", pubblicato nel quadro del Programma COSME 2014-2020.

Al fine di rafforzare la competitività e la sostenibilità del settore turistico europeo, grazie all'allungamento della stagione turistica, diversificando il prodotto turistico e migliorandone l'accessibilità, il progetto BTR ha proposto un'iniziativa atta diversificare l'offerta turistica europea grazie alla promozione di prodotti turistici tematici transnazionali, basati su particolari caratteristiche di "mobilità intelligente", e vuole rappresentare un nuovo servizio integrato, intelligente, inclusivo e sostenibile per i viaggiatori che prediligono le nuove tecnologie, le biciclette e il cicloturismo in generale come modo alternativo per pianificare e godersi le proprie vacanze e viaggi.

La principale finalità consiste nella progettazione di una App mobile transnazionale, collegata a un circuito ciclistico euro-mediterraneo per un'offerta turistica innovativa, intelligente, sicura e sostenibile, capace di collegare in tempo reale, cittadini e territori di Cipro, Spagna, Italia, Grecia, Malta, Germania, Romania e Polonia, evidenziando una gestione efficiente delle risorse locali, al fine di promuovere un sviluppo locale integrato, intelligente e sostenibile.

Le attività progettuali sono suddivise in tre principali pacchetti (Work Package):

Work Package 1 – sviluppo partecipato dell'itinerario transnazionale BikeTouRoute

Work Package 2 - Realizzazione e promozione dell'App BikeTouRoute e dei servizi di supporto

Work Package 3 – Gestione, monitoraggio e valutazione del progetto.

Obiettivi specifici

- Progettare, secondo l'approccio partecipativo, un'App mobile incentrata sui turisti ciclisti che fornisca un nuovo servizio di assistenza informazione e promozione, in tempo reale, sui territori in cui è implementato.
- Creare, in modo partecipativo, un'App mobile innovativa capace di sfruttare l'impatto che Internet ha avuto sul modo in cui la gente accede ad informazioni su mete turistiche, prenotazioni gite, hotel, ecc.
- Creare un network di cooperazione transfrontaliera permanente e partecipata tra Italia, Cipro, Spagna, Grecia e Malta avente l'obiettivo comune dello sviluppo congiunto di un'offerta identitaria mediterranea di un turismo innovativo, intelligente, sicuro e sostenibile.
- Stimolare lo sviluppo intelligente, sostenibile e integrato attraverso un prodotto turistico innovativo e partecipato che sostenga sinergie e vantaggi tra l'ambiente, l'economia locale e la società, fornendo direttamente un impulso alla creazione di nuove iniziative economiche capaci di condurre verso la diversificazione economica e nuovi posti di lavoro, che favoriscono, peraltro, anche l'inclusione sociale.
- Promuovere e valorizzare le risorse locali esistenti. Il layout dei diversi percorsi sarà basato su questo criterio al fine di promuovere sia gli elementi tradizionali che infrastrutturali, che, nonostante il loro elevato potenziale turistico, sono in disuso o poco promosse.
- Incentivare la qualità e la sicurezza delle destinazioni cicloturistiche in cui non si è ancora sviluppata la nuova App tematica ed offerte cicloturistiche.
- Ridurre l'impatto ambientale del turismo attraverso un'offerta verde ed ecologica, con un basso impatto.
- Incentivare il rafforzamento di un turismo responsabile e relazionale attraverso l'interazione sociale tra i cicloturisti e le popolazioni locali, al fine di promuovere uno scambio di idee che contribuiscono ad un ulteriore sviluppo della località in generale e dell'offerta turistica in particolare.
- Cambiare i comportamenti di viaggio dei cittadini dell'Unione Europea per promuovere l'uso della bicicletta da parte del cittadino come mezzo di trasporto quotidiano e anche durante le vacanze.



- Migliorare la salute dei cittadini europei attraverso la promozione di attività per il tempo libero uno stile di vita sano.

Principali risultati e impatti del progetto

Creazione di una rete euro-mediterranea internazionale; migliore qualità e standard di sicurezza in termini di turismo nei territori di riferimento; nuove opportunità economiche per comunità locali, PMI e microimprese; nuove opportunità di mercato per i settori di turismo, trasporti e imprese operanti nel campo del ciclismo e servizi accessori; diversificazione delle attività terrestri per fornire alloggio, servizi turistico vitto, bevande e una serie di attrazioni per il consumo locale; opportunità per i nuovi posti di lavoro di lungo periodo, stimolo a migliorare le competenze di singoli lavoratori e dei manager; nuove opportunità per i giovani o altre categorie a rischio di esclusione sociale che desiderano avviare un'attività in settori connessi a servizi ambientali, al turismo responsabile e relazionale, alla qualità di vita e tempo libero; maggiore sicurezza e qualità delle destinazioni turistiche attraverso l'applicazione di progressi tecnologici e innovazione; decongestionamento di alcuni luoghi di interesse turistico, al fine di bilanciare meglio la distribuzione della domanda (destagionalizzazione); contribuire a ridurre notevolmente le emissioni di CO₂, incoraggiare il turismo *short-border* con il minimo impatto ambientale e bassi livelli di emissioni e di favorire l'utilizzo di mezzi di trasporto pubblico per raggiungere la destinazione; riutilizzo di vecchie ferrovie, piste forestali e sentieri esistenti; ulteriore aumento dell'uso della bicicletta come mezzo di trasporto e di App mobili nei territori di riferimento; possibilità di trasferire questo servizio ad altre attività, come escursioni a piedi o a cavallo; creazione di un sistema unico e sinergico per lo sviluppo sostenibile e la valorizzazione del patrimonio dei territori nell'Europa mediterranea.

Indicazione delle eventuali strutture di governance

Il network si riferisce e accetta i termini e i principi fondamentali dei Gruppi di Sostegno Locali URBACT. Tutto ciò è stato applicato fin dall'inizio del progetto e fornisce un quadro di attuazione coerente per tutti gli attori coinvolti. I membri dei gruppi di lavoro sono coinvolti sia in termini di contributo che di beneficio delle attività di networking transnazionale. Tale coinvolgimento è avvenuto secondo una metodologia partecipativa, generando un grande opportunità di apprendimento tra i partner.

Gruppi target

Gruppi target diretti

Ciclisti che utilizzano la bicicletta come proprio mezzo di trasporto (Cipro 0.3%, Spagna 1.6%, Grecia 2.7% Italia 4.7% e Malta 0.6%)

Turisti: il 50% dei turisti crede nelle nuove tecnologie (utenti iphone e / o smartphone) come strumento indispensabile per ottenere informazioni di viaggio. Gli oltre 2.700 milioni di escursioni in bicicletta rappresentano il 3% degli spostamenti totali nell'Unione Europea, con un trend in enorme di crescita.

Turismo pubblico e privato: organizzazioni che operano in territori svantaggiati e nelle zone rurali per rivitalizzare, anche utilizzando feedback specifici con ambienti urbani.

Comunità della conoscenza: università e istituti di ricerca, enti di formazione e osservatori turistici.

PMI e le piccole imprese: (alberghi, ristoranti, B & B, agriturismi, artisti artigiani,, ecc.) che offrono un prodotto culturale o un servizio di qualità alla persona.

Gruppi target indiretti

Agenti sociali interessati a promuovere e / o riqualificare scuole workshop, case dell'artigianato, musei



itineranti, fattorie didattiche, cantieri navali artigianali dimostrativi ecc.

Comunità di accoglienza, incluso i cittadini locali, enti di formazione, professionisti del turismo, attraverso la loro conoscenza e la valorizzazione della cultura locale materiale e immateriale.

Tutti gli stakeholder, le comunità locali e i turisti, intendendo sia la generazione attuale, così come le generazioni future, in quanto il progetto si svilupperà in modo sostenibile; infatti la sostenibilità riguarda tre aspetti: quello socio-culturale, quello ambientale e quello economico (il Triangolo d'Oro).

Sostenibilità temporale delle attività realizzate

Il piano per la valorizzazione dei risultati copre i punti seguenti: identificazione del conoscenze utili acquisite, precauzioni da prendere per la protezione dei risultati, individuazione del mercato, accordi preliminari con aziende, organizzazioni e clienti potenziali.

La strategia della sostenibilità comprende anche il modo in cui le organizzazioni partner possono includere i risultati del progetto nella loro regolare attività. I contatti da effettuare con aziende, associazioni imprenditoriali, datori di lavoro, agenzie per l'impiego, università e studenti universitari interessati a utilizzare i risultati del progetto.

Ogni partner prenderà contatti a livello nazionale e per settore (università dovranno prendere contatti con altre università di altri paesi europei o quelle internazionali, etc.). Infine, si firmerà un accordo sui diritti di proprietà intellettuale per chiarire questioni legate a proprietà intellettuale e diritto d'autore. La rete e il layout BTR e servizi e strutture già generate verranno utilizzati per sostenere la creazione di sinergie tra i diversi attori in diversi paesi, lo sviluppo di nuove idee, la cooperazione tra diverse istituzioni e l'utilizzo e il riutilizzo dei risultati. Lo scopo è quello di creare una rete pubblico – privata forte e fiducia nel prodotto.