



## Agrobiotour

**Programma di riferimento:** Leader II

**Tipo di cooperazione:** Transnazionale

### Tema di intervento

Macro tema	Sotto- tematiche	Tema principale	Tema secondario
Prodotti locali	Promozione	X	
	Commercializzazione		X
	Informazione		
Qualità della vita	Coesione sociale		
	Attività culturali		
	Informazione		
	Servizi		
	Gestione del territorio		
	Recupero patrimonio storico		
	Recupero patrimonio ambientale		
	Fonti energia rinnovabili		
Turismo	Promozione		
	Itinerari		X

### Numero partner coinvolti

regionali: 1  
italiani: 0  
esteri: 2  
totali: 3

### Elenco dei partner italiani coinvolti, con indicazione Regione di appartenenza

	Denominazione partner italiano	Regione
1	GAL Terre del Sosio	Sicilia

### Elenco dei partner stranieri coinvolti, con indicazione Paese di appartenenza

	Denominazione partner straniero	Paese
1	GAL Asdepr - Portogallo	Portogallo
2	GAL Terra De Sousa - Portogallo	Portogallo

**Soggetto Capofila:** GAL Eloro

### Durata del Progetto

Inizio attività      2000  
Fine attività        2001



Importo complessivo del Progetto: EUR 182.445,00

### Attività principali del Progetto

Breve descrizione
<p>Il progetto mira alla realizzazione di una rete transnazionale di produttori biologici per la promozione-commercializzazione in rete di un paniere congiunto di prodotti dell'agricoltura biologica, la partecipazione comune a momenti espositivi e fiere internazionali del biologico, la sperimentazione del commercio elettronico, la definizione dello schema dello statuto di un Gruppo Europeo di Interesse Economico (GEIE) per la gestione dell'organizzazione.</p> <p>Principali attività:</p> <p>Realizzazione di incontri di promozione ed informazione con i produttori;</p> <p>Promozione dello scambio di <i>know-how</i>, tecniche e buone prassi tra i produttori di diverse regioni;</p> <p>Costituzione della rete internazionale di produttori biologici relativa alla realizzazione di un incontro di tutti i produttori interessati, e la realizzazione di un marchio comune;</p> <p>Commercializzazione tramite fiere specializzate e anche <i>on-line</i> delle produzioni biologiche</p> <p>Mostre itineranti, nei comprensori territoriali di ciascun partner, dimostrative delle produzioni di tutti i GAL partecipanti;</p> <p>Mostre e fiere internazionali, con un unico stand con striscione comune AGROBIOTOUR;</p> <p>Realizzazione di un sito Web per la promozione e commercializzazione dei prodotti e degli itinerari realizzati e legati alle produzioni tipiche e biologiche;</p> <p>Creazione di itinerari turistici connessi alle produzioni biologiche;</p> <p>Definizione di un protocollo per l'utilizzo di un marchio comune;</p> <p>Realizzazione di un calendario delle produzioni dei prodotti delle rispettive realtà, complessivo delle produzioni di tutti i produttori inseriti nel progetto, e delle rispettive qualità.</p>

### Indicatori di realizzazione

Indicatore	Numero	Tipologia (Indicare l'ambito/i interessato/i)
Incontri realizzati	4	Incontri di promozione ed informazione con i Produttori, N. 4 per comprensorio partner, per la promozione del Bio e del progetto
Protocolli firmati	1	Protocollo dei produttori comprensivo delle schede di qualità
Network creato	1	Costituzione della rete internazionale di produttori biologici
Partecipazione a eventi internazionali	3	Partecipazione alle seguenti fiere: SIAL (Parigi), ORGANEX (Londra) e BIOFACH (Norimberga)
Servizi creati	1	N. 1 sito Web
Opuscoli/brochure realizzate	1	Brochure in 4 lingue contenente anche itinerari turistici e calendario delle produzioni
Ricerche/Studi/Linee guida	1	Modello di strategie di commercializzazione
Disciplinari/Marchi	1	N. 1 marchio Agrobiotour
Eventi/convegni realizzati	4	Mostre non itineranti, nei vari comprensori, dimostrativi delle produzioni dei GAL



### Descrizione delle azioni comuni realizzate:

Azione comune	Breve descrizione
Mostre e fiere internazionali	<p>Partecipazione alle principali mostre e fiere del settore, sia con la rete internazionale dei produttori, sia con i singoli operatori locali per far sempre più conoscere e riconoscere le varie produzioni tipiche.</p> <p>Considerata l'importanza strategica che riveste in ambito europeo, importante la partecipazione alla Fiera <i>BioFach 2001</i> di Norimberga, in Germania, alla <i>Organex</i> di Londra e alla <i>SIAL</i> di Parigi, mostra internazionale per il settore agroalimentare: tali fiere sono tra le più importanti rassegne al mondo nel settore dell'ortofrutta fresca, vini e bevande, prodotti lattiero-caseari, conserve vegetali ed ittiche, prodotti dolciari, oli vegetali e paste, sia specifiche dei soli prodotti bio (<i>Biofach</i> e <i>Organex</i>), sia di entrambe le categorie bio e convenzionale (<i>SIAL</i>); infatti, tra i produttori aderenti al progetto, ve ne erano alcuni in fase di conversione al bio, ma ancora convenzionali, per i quali la fiera parigina rappresentava l'unica possibilità di promuoversi.</p>

### Descrizione delle azioni locali realizzate dal GAL nel proprio territorio

Azione locale	Breve descrizione
Incontri di promozione e informazione	Organizzazione di un incontro di presentazione delle produzioni biologiche, d'informazione sull'importanza di tali produzioni e sull'indirizzo dato dalla P.A.C. in merito a tali produzioni.
Costituzione network	Costituzione rete internazionale di produttori biologici grazie a: organizzazione incontro con tutti i produttori biologici interessati dai territori partner; creazione di un marchio comune "Agrobiotour" per commercializzare unitariamente i prodotti a livello locale, nazionale e internazionale; sostegno a gemellaggio di imprese agricole locali con altre imprese dei Paesi partner per favorire l'eventuale nascita di <i>joint-venture</i> o di un G.E.I.E.; sostegno di scambi e accordi tra attori di secondo livello (C.C.I.A.A., C.I.A. ecc.) con analoghi organismi dei comprensori interessati, finalizzati a promuovere cooperazioni dirette tra singole imprese o gruppi di aziende dei differenti Paesi coinvolti.
Creazione sito Web	Sito Web che mostra tutte le produzioni biologiche (e in conversione bio) tipiche di ciascun territorio, per favorire la valorizzazione dei prodotti tipici ed il potenziamento da parte dei produttori/commercianti delle funzioni di mercato, prima fra tutte quella commerciale.
Realizzazione protocollo comune	Stipula di un protocollo d'intesa tra i GAL partecipanti per determinare ruoli, compiti, funzioni del progetto; inoltre, per favorire la commercializzazione comune delle produzioni, è stato siglato un protocollo di certificazione delle produzioni biologiche contenente i canoni cui i produttori dovranno attenersi per essere inseriti nella rete biologica "AGROBIOTOUR" ed usufruire del marchio comune.
Calendario produzioni Bio	Realizzazione di un calendario di tutte le produzioni biologiche di ciascun comprensorio, rilevando quelle tipiche e caratteristiche di ciascun territorio.
Brochure informativa	Realizzazione <i>brochure</i> informativa in N. 4 lingue (inglese, francese,



italiano, portoghese) contenente il calendario delle produzioni biologiche e gli itinerari turistici.

### Risultati ottenuti dal Progetto a livello locale

Breve descrizione
<p>Il progetto ha consentito a diversi produttori biologici del Comprensorio elorino di offrire nel mercato locale e internazionale i propri prodotti e commercializzarli insieme a prodotti a livello nazionale e internazionale.</p> <p>Sono state promosse le produzioni tipiche DOP, DOC, IGP ed incentivati i percorsi turistici enogastronomici per la degustazione ed acquisto dei suddetti prodotti.</p> <p>Sbocchi di mercato di enorme rilevanza, conseguiti da alcuni produttori bio locali, come nel caso degli agrumi bio dell'azienda "Solarino" che, grazie all'incontro B2B realizzato alla fiera Organex di Londra, vende ancora oggi tutta la propria produzione (che prima restava invenduta perché economicamente non conveniente) a Harrod's, permettendo all'azienda medesima di ampliare e diversificare la propria produzione, nonché di aumentarne notevolmente la capacità occupazionale.</p> <p>Si è cominciato a inserire il comprensorio Eloro in una trama di relazioni internazionali e renderlo partecipe e artefice di una rete di alleanze con gli altri soggetti che guardano con crescente interesse al Mediterraneo come spazio di interazione e opportunità di crescita.</p>

### Eventuali strutture di governance previste ed adottate nella realizzazione del Progetto

Denominazione Struttura di governo	Finalità della Struttura
Protocollo intesa	Protocollo d'intesa tra i GAL partecipanti che determini ruoli, compiti, funzioni del progetto Agrobiotour e l'utilizzo del marchio comune.
Protocollo di certificazione	Protocollo di certificazione delle produzioni biologiche contenente i canoni cui i produttori devono attenersi per essere inseriti nella rete biologica "AGROBIOTOUR"; quindi, oltre a rispettare i parametri già stabiliti dall'U.E. per le singole coltivazioni, dovevano essere rispettati i parametri inseriti nel protocollo comune.

### Attori locali coinvolti, evidenziandone la tipologia, le fasi del Progetto interessate, il ruolo svolto

Attore locale	Tipologia	Fase del Progetto	Ruolo
Imprenditori agricoli e dell'agroalimentare	Prevalentemente del settore Bio, con una parte residuale in conversione dal convenzionale al biologico	Fase di promozione e commercializzazione dei prodotti Bio	Beneficiario diretto
Consumatori	Di prodotti bio, turisti e visitatori	Fase di promozione e commercializzazione dei prodotti Bio	Beneficiario diretto
Imprese nel turismo	Turistiche dell'indotto, soprattutto quelle artigiane, dell'ospitalità e della ristorazione	Messa a regime dei prodotti progettuali	Beneficiario nel lungo periodo



	lungo gli itinerari delle produzioni considerate e relative organizzazioni di categoria		
Popolazione	Popolazione locale, per l'innalzamento della consapevolezza sui prodotti bio, della qualità complessiva delle produzioni nel territorio e per l'aumento delle opportunità di sviluppo economico sostenibile, anche in chiave turistica.	Fine progetto	Beneficiario nel lungo periodo

#### Principali punti critici incontrati ed eventuali soluzioni apportare in relazione a

FASI DEL PROGETTO	CRITICITA' RILEVATE	SOLUZIONI ADOTTATE
Elaborazione e approvazione	Impossibilità di N. 1 partner inizialmente ammesso (GAL LEONTINOI) a partecipare poiché non in grado di impegnare le somme necessarie	L'azione "Mostre itineranti" era prevista come di competenza del GAL LEONTINOI. Sono state realizzate ugualmente delle mostre itineranti, nei vari comprensori, dimostrative delle produzioni, sotto il coordinamento, per ciascun territorio, di ciascuno dei GAL partecipanti.
Gestione	Nessuna criticità particolare	Nessuna soluzione particolare
Rendicontazione e chiusura	Nessuna criticità particolare	Nessuna soluzione particolare

#### Buone prassi adottate nell'ambito del Progetto di cooperazione

Il progetto rappresenta la prima vera iniziativa, a livello comprensoriale, di aggregazione dei produttori per favorire iniziative di commercializzazione; importante anche l'azione informativa del metodo Bio nei confronti di questi e di quelli in conversione.



### **Sostenibilità temporale delle attività realizzate**

Grazie a questo progetto diversi agricoltori hanno cominciato a esportare i propri prodotti, soprattutto per quanto riguarda gli agrumi, in Nord-Europa, permettendo loro di ampliare e diversificare la propria produzione, nonché di aumentare considerevolmente le proprie capacità produttive ed occupazionali.

Sinergie del Progetto con altre esperienze di sviluppo locale e/o di cooperazione del territorio.

Il progetto ha adottato strategie di sviluppo e consolidamento delle relazioni tra aree Leader secondo i principi ispiratori di questo programma; il progetto è complementare al progetto di cooperazione transazionale INOVATOUR, realizzato nell'ambito del medesimo PAL Eoro, che prevedeva lo sviluppo di itinerari turistico-rurali presso una serie di immobili di pregio storico-architettonico restaurati con tecniche bio ed eco-compatibili.